



Upoznajte Hayley Van der Walt i saznajte kako je povećala broj rezervacija

Saznajte kako je Hayley ostvarila 25 rezervacija bez plaćanja provizije u prva dva tjedna nakon aktivacije BookingButtona.

Ponekad nam u životu najbolje stvari dođu kada se upustimo u nepoznato. To se, primjerice, dogodilo Hayley Van der Walt. Uspješno poslovanje njenog hostela Hermanus Backpackers izravni je rezultat hrabrog i poduzetnog duha.

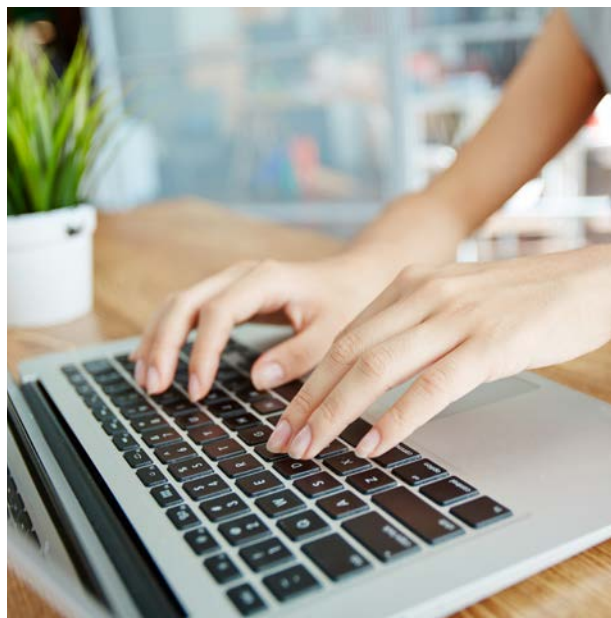
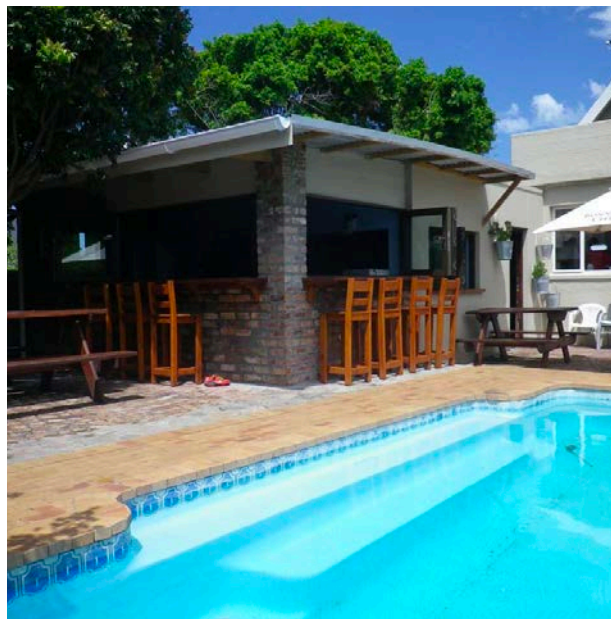
Hayley i njen suprug Braam došli su u Hermanus prije više od 20 godina s naprtnjačama na leđima. Željeli su se okušati u ronjenju s morskim psima i promatranju kitova po čemu je ovaj Južnoafrički grad poznat. Budući da u to vrijeme nije bilo povoljnih smještajnih opcija na tom području, morali su potrošiti više od planiranog na nekoliko noćenja u luksuznom hotelu. To ih je potaknulo na razmišljanje. Nakon četiri godine putovanja s naprtnjačom, shvatili su da znaju što se očekuje od smještajnog objekta posvećenog takvim putnicima: "Iako nismo imali iskustva s ugostiteljstvom, dovoljno smo putovali da znamo što sve trebamo napraviti kako bismo uspjeli."

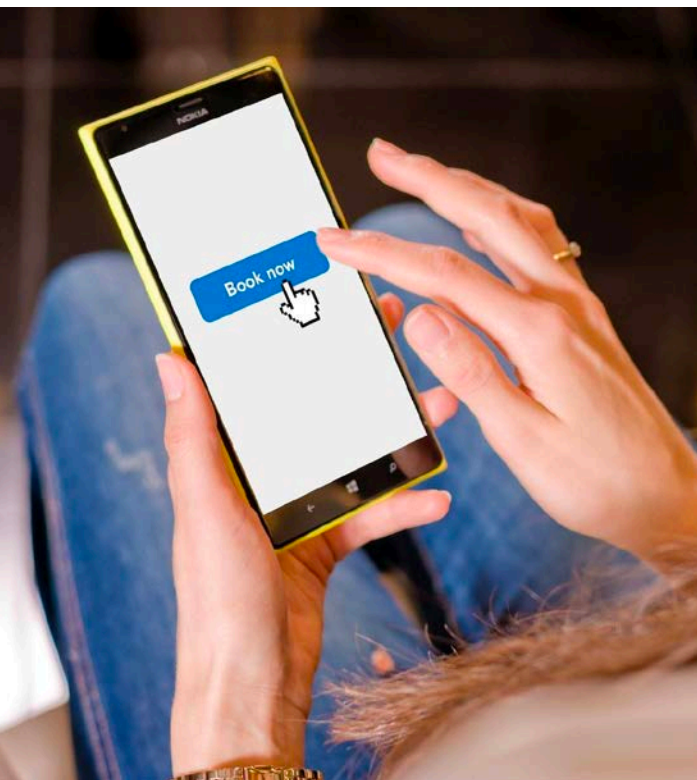
I tako su se 1999. godine odvažili i otvorili Hermanus Backpackers, hostel s 14 jedinica. "Tih se dana sve vrtilo oko telefonskih poziva, internet nije igrao veliku ulogu. Ljudi bi se samo pojavili. Tjedni su mirno prolazili i sve je funkcioniralo," prisjeća se Hayley.

Kada se internet počeo sve više koristiti, odlučili su postaviti internetsku stranicu objekta Hermanus Backpackers kako bi gosti u većem broju čuli za njih. No, na kraju su izgubili mnogo rezervacija jer na stranici nije bilo moguće rezervirati smještaj i postupak rezervacije bio je spor.

"Jedina postojeća opcija bila je popunjavanje upita koji bi onda stigao na računalo recepcije. Potom smo slali pismo s potvrdom i obrascem za rezervaciju u kojem su gosti trebali unijeti podatke kreditne kartice, oko čega je većina ljudi oklijevala," dodaje Hayley. "Stoga smo sve radili ručno. Ja bih otišla na Booking.com i ažurirala raspoloživost kako netko drugi ne bi rezervirao istu jedinicu."

"Onda mi je jednog dana Booking.com e-poštom poslao poruku u kojoj se spominjao BookingButton i kako njegovo uključenje na internetskoj stranici stoji 10 eura mjesečno. Pomislila sam 'kako to djeluje teško, ali i predobro da bi bilo istinito'."





"Kliknula sam na link jer sam htjela pročitati cijeli opis, a tamo je pisalo kako za 10 eura mjesečno možete imati vlastiti gumb koji gostima omogućava direktnu rezervaciju u vašem objektu. No i dalje nisam vjerovala u to."

Hayley se iznenadila kada je sama uspjela integrirati BookingButton. "Opa! Odmah je proradio," dodala je. Hayley sada više ne mora trošiti vrijeme na dug i kompliciran postupak koji uključuje obrasce s upitima, čekanje odgovora i ručno ažuriranje raspoloživosti. "Ovo je odlična prilika da moje osoblje i ja kažemo: 'Nema problema, ne morate nam navoditi podatke kreditne kartice. Samo kliknite na gumb na stranici'", kaže Hayley.

"To je uvelike skratilo cijeli postupak. Gosti više ne moraju popunjavati obrasce za rezervaciju niti nam davati podatke svojih kreditnih kartica jer ih sada mogu odmah uputiti na našu stranicu i reći: 'Tamo napravite rezervaciju'."

“

"Gosti se na taj način osjećaju sigurno i opušteno jer znaju da podatke svoje kartice ne šalju putem e-pošte. Osim toga, nema provizije i vrlo je jednostavno."

Hayley Van der Walt, vlasnica objekta

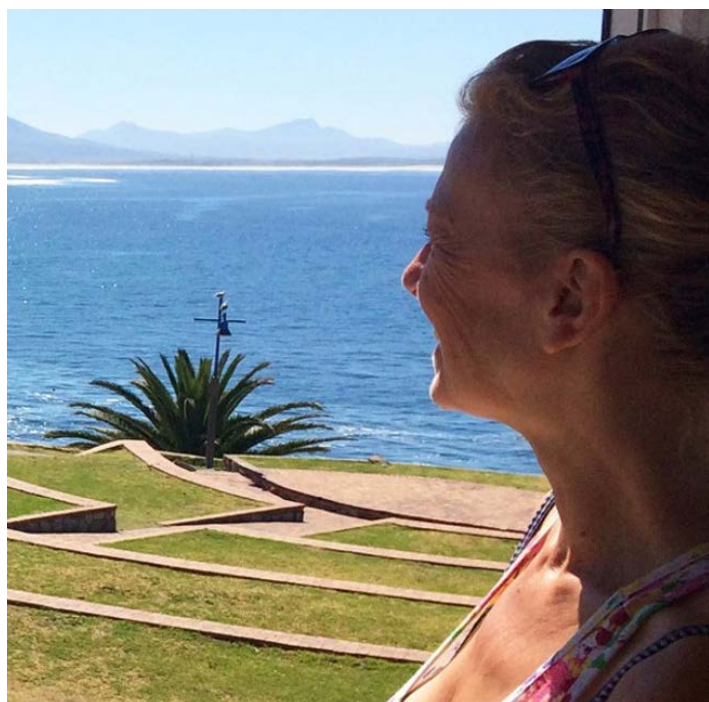
Ovaj jednostavniji i izravniji postupak rezervacije omogućio je objektu Hermanus Backpackers da u roku od dva tjedna od aktivacije gumba ostvari 25 rezervacija bez provizije putem internetske stranice – i to izvan sezone.

"Postali smo ovisni jer prilikom svake nove rezervacije provjerimo iznos provizije i na recepciji se slavi."

"Ako djeluje predobro da bi bilo istinito, u devet slučajeva od deset bit će tako. Zato se kod ovako rijetke prilike zapitate: 'Stvarno? Naplatit ćete mi samo 10 eura za sve ovo?' Čini se predobro da bi bilo istinito. Ali tako je, istinito je!"

Kada se osvrne na početke, Hayley ne žali što se napravila taj korak. "Oklijevala sam oko uključivanja BookingButtona na stranici svog objekta jer sam mislila da ću morati naučiti stvari koje mi ne dolaze prirodno," priznaje. "No, ne znam zašto sam se toliko brinula - ovo je fantastično!"

**Početna cijena korištenja BookingButtona iznosi 10 eura mjesečno.*



Vi se brinete o svojim gostima. Mi ćemo se pobrinuti za tehnologiju.

Hayley – i više od 350.000 drugih pružatelja smještaja – oslanjaju se na BookingSuite alate za oglašavanje objekta i upravljanje poslovanjem.

Pogledajte kako vam novi BookingButton koji omogućava BookingSuite može pomoći u ostvarivanju odličnog iskustva gostiju.

BookingSuite
suite.booking.com/hr/bookingbutton

Saznaj više